

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования

и молодежной политики Свердловской области

Департамент образования города Екатеринбурга

МАОУ - СОШ № 148

УТВЕРЖДЕНО

Директор МАОУ - СОШ № 148

Голованова Е. С.

Приказ № 205-О от 29.08.2023 г.



Рабочая программа курса внеурочной деятельности

Школьная пресс-служба

для учащихся 7-11 класса

Екатеринбург, 2023

Пояснительная записка

Программа курса внеурочной деятельности «Школьная газета» для учащихся 7-11 классов составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО); требований к результатам освоения основной образовательной программы (личностным, метапредметным, предметным); в соответствии с основными подходами к развитию и формированию универсальных учебных действий (УУД) для основного общего образования. В ней учитываются возрастные и психологические особенности школьников, учитываются межпредметные связи. Одной из основных черт нашего времени является всевозрастающая изменчивость окружающего мира. В этих условиях велика роль фундаментального образования, обеспечивающего профессиональную мобильность человека. Необходимость подготовки личности к быстро наступающим переменам в обществе требует развития разнообразных форм мышления, формирования у учащихся умений организации собственной учебной деятельности, их ориентации на деятельностную жизненную позицию. Данный курс реализует общеинтеллектуальное и социальное направление. В воспитании и образовании молодого поколения особую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для ребят, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности: как источник социальной информации определяют, формируют видение мира, восприятие других людей и отношение к обществу. Школьная газета - современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к учёбе. Создание школьной газеты позволяет установить более тесные микросоциальные связи внутри гимназии. Участие обучающихся в школьном пресс-центре поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир. В процессе совместной деятельности по созданию газеты между представителями разных поколений устанавливаются отношения взаимопонимания. В результате работы школьного пресс-центра каждый: и пишущий, и читающий – чувствует собственную значимость и причастность к решению школьных задач. Занятия журналистикой помогут учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, в формировании умений работать в разных публицистических жанрах. Немаловажный аспект создания школьной газеты – знакомство с современным издательским делом, которое в настоящее время широко использует новые информационные технологии.

Цель курса «Школьная пресс-служба»: формирование системы начальных знаний, умений и навыков журналиста; создание условий их реализации через создание и ведение школьной газеты.

Задачи реализации программы:

I. Образовательные:

- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- изучение истории журналистики, этапов её развития;
- изучение основ социологии и журналистского творчества;

- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания;
- формирование практических умений и навыков по решению экологических, здоровьесберегающих и других задач, приобретение соответствующих знаний.

II. Воспитательные

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду общественной деятельности;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- формирование чувства ответственности за природу, экологию, в том числе и за своё здоровье;
- формирование у обучающихся и их родителей понимания необходимости использования оздоровительных мероприятий для восстановления и сохранения здоровья;
- воспитание культуры поведения и речи.

III. Развивающие:

- всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей, физического состояния организма обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;
- расширение общего кругозора.

Учебно – тематический план по курсу «Школьный пресс - центр» - 7-11 класс (1 час в неделю)

№ п/п	Название темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
	1 четверть – 9 ч.			
1	Журналистика как профессия.	5	3	2
2	Особенности детской журналистики.	2	1	1
3	Основы журналистики.	2	1	1
	2 четверть – 7 ч.			
4	Мастерская жанров.	7	4	3
	3 четверть – 10 ч.			
5	Жанровая специфика.	4	2	2
6	Газетный язык и авторский почерк.	6	3	3
	4 четверть – 8 ч.			
7	Школьный пресс-центр	8	4	4
	Итого 34 часа.			

Календарно-тематический план по курсу «Школьный пресс –центр» - 7-11 класс, 34 часа.

№ п/п	Название темы	Количество часов			Дано
		Всего	Теория	Практика	
1 четверть – 9 часов.					
	Журналистика как профессия	5	3	2	
1	Вводное занятие. Самоопределение. Систематизация первичных знаний о журналистике.	1	1		
2	История возникновения журналистики.	1	1		
3	Роль журналистики в обществе.	1		1	
4	Требования к журналисту.	1		1	
5	Факт и его интерпретация. Источники информации.	1	1		
	Особенности детской журналистики	2	1	1	
6	Современные детские СМИ. Школьные издания.	1		1	
7	Дайджест в детских СМИ. Понятие «дайджест».	1	1		
	Основы журналистики	2	1	1	
8	Обзор газет и журналов.	1		1	
9	Создание творческого продукта.	1	1		
II четверть – 7 часов					
	Мастерская жанров	7	4	3	
1	Заметка.	1	1		
2	Отчет.	1		1	
3	Репортаж.	1	1		
4	Пресс-релиз. Опрос.	1		1	
5	Обозрение. Комментарий.	1	1		
6	Рецензия. Корреспонденция.	1		1	
7	Статья.	1	1		
3 четверть – 10 часов.					
	Жанровая специфика	4	2	2	
1	Очерк.	1	1		
2	Зарисовка.	1		1	
3	Фельетон, памфлет.	1	1		
4	Эссе.	1		1	
	Газетный язык и авторский почерк	6	3	3	
5	Лексические и синтаксические особенности газетного языка.	1		1	
6	Газетные штампы. Ошибки в тексте.	1	1		
7	Формы устной и письменной речи.	1		1	

8	Основы публицистического стиля.	1	1		
9	Этика и мораль. Поступок и мотив.	1		1	
10	Плагиат. Работа с текстом.	1	1		
4 четверть – 8 часов.					
Школьный пресс-центр		8	4	4	
1	Содержание и формы газеты. Основы газетного дела.	1	1		
2	Миссия и название школьной газеты. «Лицо» газеты.	1		1	
3	Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул).	1	1		
4	Композиция и шрифт.	1		1	
5	Дизайн, макет, верстка.	1	1		
6	Заголовки, иллюстрации.	1		1	
7	Как вести интервью.	1	1		
8	Планирование шаг за шагом. Этапы выпуска номера газеты.	1		1	
Итого 34 часа.					

Программное и учебно-методическое обеспечение курса «Школьный пресс - центр» - 7-11 класс.

Программа, кем и когда рекомендована	Количество часов в неделю, общее количество часов	Тип программы (государственная, авторская)	Базовый учебник	Методическое обеспечение	Дидактическое обеспечение	Информационные ресурсы
Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся общеобразовательных учреждений/ Авт.: О.И.Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф. – 2006	1 час в неделю, 34 часа в год.	Авторская	-	Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся общеобразовательных учреждений/ Авт.: О.И.Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф. – 2006	-	http://www.lib/Isseptember.ru - Школьная стенгазета и издательские технологии в школе. http://mec.tgl.ru - «Организация школьной газеты».

Материально – техническое обеспечение

1. Учебные пособия:

- Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся общеобразовательных учреждений/Авт.: О.И.Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф. – 2006.

2. **Оборудование для демонстрации мультимедийных презентаций:** компьютер, мультимедийный проектор, DVD, и др.

Рекомендуемая литература

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся общеобразовательных учреждений/Авт.: О.И.Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф. – 2006.
2. Галло Кармин. iПрезентация. Уроки убеждения от лидера Apple Стива Джобса. - Манн, Иванов и Фербер. - 2010 г.
3. Васильева Л. А. Делаем новости! Учебное пособие М.: Аспект Пресс, 2003.
4. Винская Л. А., Попова Т. А. Утка по-репортерски. – Красноярск: Творческая компания «Метранпаж», 2010.
5. Ворошилов В. В. Журналистика. - Учебник. 2-е издание. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А.,2000
6. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста. – СПб.: Питер. - 2011
7. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М. – 2004.
8. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: «Аспект Пресс», 2001.
9. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста / Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс,2000.
10. Лозовский Б.Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
11. Мастерство журналиста: поиск и анализ информации. Учебно-методический комплекс для студентов 2 курса факультета филологии и журналистики / Сост. Зорин К.А., Палиева З.И. – Красноярск: Сибирский федеральный университет. – 2007.
12. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М. – 2004.
13. Науменко Т.В. Функция журналистики и функции СМИ. - CREDO NEW теоретический журнал. - <http://credonew.ru/content/view/176/25/>
14. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М: Аспект Пресс. - 2009.
15. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. - М.: Аспект Пресс, 2002.
16. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. - М.: Изд. Рип-холдинг. - 2003.